



Michelstädter Handelskonzept

Das Michelstädter Handelskonzept zeichnet Betriebe aus, die sich besonders für eine nachhaltige Stadtentwicklung mit mehr Lebens- und Aufenthaltsqualität einsetzen.

Folgende Schritte helfen Ihnen, sich für die Auszeichnung „Michelstädter Biene“ zu bewerben.

Voraussetzungen für die Bewerbung:

1. **Freundlicher Service:** Alle werden stets freundlich und mit einem Lächeln empfangen.
2. **Zusammenarbeit:** Michelstädter Gewerbetreibende arbeiten eng und vertrauensvoll zusammen, um die Attraktivität des Standorts zu stärken. Sie teilen aktiv Wissen und Informationen – eine Mitgliedschaft im Gewerbeverein Michelstadt ist dafür erforderlich.

Bewerbungsprozess:

- **Motivationsschreiben:** Reichen Sie ein kurzes Schreiben ein unter dem Motto „Ich bewerbe mich/wir bewerben uns um diese Auszeichnung, weil ...“.
 - Beschreiben Sie, wie Ihr Betrieb die Werte Michelstadts unterstützt.
 - Heben Sie Ihre Aktivitäten in den Bereichen Nachhaltigkeit, Umweltbewusstsein und Standortförderung hervor.

Bewertung:

- **Beratung:** Der Gewerbeverein Michelstadt unterstützt seine Mitglieder während des Prozesses beratend
- **Jury:** Eine Jury aus Mitgliedern der cittaslow-Gruppe und des Gewerbevereins besucht nach Einsendung die Betriebe und entscheidet über die Bewerbung.
- **Auszeichnung:** Gemeinsam verleihen der Gewerbeverein und die Cittaslow-Gruppe die Auszeichnung.
- Ein Rechtsanspruch ist ausgeschlossen.

Tipps für Ihr Motivationsschreiben:

- Überlegen Sie, wie Ihr Betrieb zur Stärkung des Standorts beiträgt.
- Beschreiben Sie Ihre Maßnahmen zu Nachhaltigkeit, Umweltfreundlichkeit und regionalen Bezug im Rahmen des cittaslow-Gedankens.
- Orientieren Sie sich dabei an den Beispielen ab Seite 2.
- Ergänzen Sie die Bewerbung mit Ihren eigenen Ideen und Projekten, die Michelstadt als lebenswerten Ort fördern.

Kontakt und Adressen für die Bewerbung – bitte an beide Adressen senden:

Gewerbeverein Michelstadt e.V.
vorstand@gewerbeverein-michelstadt.de

cittaslow-Gruppe
cittaslow@michelstadt.de

Michelstädter Handelskonzept – Beispiele

Allgemeines

Engagement für Region und Gemeinschaft

1. Wir schaffen und sichern Arbeits- und Ausbildungsplätze in der Region.
2. Unser Betrieb engagiert sich aktiv für soziale, wohltätige und ökologische Projekte gemäß den cittaslow-Werten.
3. Unsere Mitarbeitende werden zur ehrenamtlichen Teilnahme an regionalen Projekten ermutigt.

Förderung nachhaltiger und umweltverträglicher Entwicklung

4. Unsere Mitarbeitende nutzen umweltfreundliche Verkehrsmittel, um nachhaltige Mobilität zu unterstützen.
5. Unser Betrieb achtet auf ressourcenschonende und energieeffiziente Abläufe, um die Umwelt zu schonen.
6. Unser Energiebedarf wird so weit wie möglich durch erneuerbare Energien gedeckt.
7. Als Teil der Michelstädter Innenstadt tragen wir aktiv zu einem harmonischen Stadtbild bei und achten auf die Einhaltung der Gestaltungssatzung.
8. Bei baulichen oder dekorativen Maßnahmen achten wir auf eine naturfreundliche Gestaltung, um z.B. Lichtverschmutzung und andere Umweltbeeinträchtigungen zu vermeiden.
9. Wir erhalten und pflegen denkmalgeschützte Gebäude.
10. Wir legen Wert auf ein angenehmes Miteinander und achten auf Lärmgrenzen sowie Ruhezeiten.

Barrierefreiheit und Servicequalität

11. Unsere Mitarbeitenden beraten unsere Kundschaft kompetent und mit Freude.
12. Wir bemühen uns um kundenfreundliche, einheitliche und konsistente Öffnungszeiten innerhalb Michelstadts.
13. Bei uns steht Qualität über Quantität; unsere Kundschaft profitiert von hochwertigen und verlässlichen Dienstleistungen und Angeboten.
14. Transparenz ist ein zentraler Bestandteil unserer Geschäftspraktiken – wir arbeiten offen und ehrlich.
15. Wir bieten faire Preise und verzichten auf überhöhte Gewinnspannen.
16. Unser Betrieb ist teilweise oder vollständig barrierefrei, um allen Menschen Zugang zu bieten.

Digitalisierung und Mitarbeiterengagement

17. Wir fördern den Einsatz digitaler Lösungen, ohne den persönlichen Kontakt zu ersetzen.
18. Unsere Mitarbeitende sind mit den cittaslow-Werten vertraut; entsprechendes Informationsmaterial ist bei uns erhältlich.

Einzelhandel

Engagement für Region und Gemeinschaft

19. In unserem Geschäft liegt der Fokus klar auf regionalen Produkten.
20. Wir tragen Michelstadt im Herzen, kennen die Region und beantworten gerne Fragen dazu.
21. Wir übernehmen Verantwortung für die Sauberkeit in der Michelstädter Altstadt.
22. Unsere Partnerschaften mit Lieferanten sind auf langfristige Zusammenarbeit ausgelegt.
23. Wir bieten auch Produkte aus Michelstadts Partnerstädten an und fördern so den kulturellen Austausch.
24. Unsere Produkte spiegeln die kulturelle Vielfalt unserer Region wider.

Förderung nachhaltiger Entwicklung

25. Nachhaltigkeit steht bei uns im Mittelpunkt – von der Produktwahl bis zur Verpackung.
26. Wir setzen auf lokale Handwerkskunst und fördern traditionelle Herstellungsverfahren.
27. Wir achten auf kurze Lieferketten und vermeiden unnötige Transportwege.
28. Umweltbewusstsein ist für uns selbstverständlich – wir minimieren Abfall und setzen auf umweltfreundliche Lösungen.

Servicequalität

29. Wir bieten unserer Kundschaft hochwertige, saisonale und regionale Erzeugnisse.
30. Wir fördern bewusst genussvolles Einkaufen, fernab von Hektik und Stress.

Gastronomie

Engagement für Region und Gemeinschaft

31. Wir sind tief in der Region verwurzelt, kennen uns bestens aus und teilen unser Wissen gerne.
32. Die Herkunft und Herstellung unserer Produkte legen wir transparent offen.
33. Unsere Getränkeauswahl umfasst lokale Spezialitäten, um die Vielfalt unserer Region zu präsentieren.
34. Unser wöchentliches Mittagstisch-Angebot beinhaltet stets ein cittaslow-Menü.

Förderung nachhaltiger Entwicklung

35. Nachhaltigkeit steht bei uns an erster Stelle – von der Auswahl der Zutaten bis zur Müllvermeidung.
36. Wir setzen konsequent auf Mehrweggeschirr und reduzieren Abfall.
37. Wir servieren überwiegend saisonale und frische Zutaten aus der Region, um lokale Erzeuger zu unterstützen.
38. Unsere Speisekarte passt sich den Jahreszeiten an.
39. Wir engagieren uns aktiv für die Reduzierung von Lebensmittelverschwendung.
40. Wir arbeiten überwiegend mit zertifizierten Lieferanten, um Qualität und Nachhaltigkeit zu sichern.

Servicequalität

41. Wir fördern bewusstes Genießen und laden unsere Gäste ein, sich Zeit für ihre Mahlzeiten zu nehmen.
42. Wir bieten auch vegetarische und vegane Optionen, die auf regionale Produkte setzen.

43. Bei uns gibt es keinen absoluten Verzehrzwang – unser Betrieb ist ein Ort der Begegnung und des Austauschs.

Dienstleistungen

Engagement für Region und Gemeinschaft

- 44. Wir sind stolz auf unsere Region, kennen uns bestens aus und teilen unser Wissen gern.
- 45. Wir arbeiten mit anderen regionalen Dienstleistern zusammen, um das lokale Netzwerk zu stärken und Michelstadt als Wirtschaftsstandort zu fördern.
- 46. Wir setzen auf langfristige Kundenbeziehungen und bauen Vertrauen durch zuverlässigen Service auf.
- 47. Unser Service ist auf die Bedürfnisse der Region abgestimmt und wir fördern lokale Kooperationen, um unsere Dienstleistungen an die Michelstädter Gemeinschaft anzupassen.

Die Motivationsschreiben werden ggf. auch auf der Website www.michelstadt.de/handelskonzept veröffentlicht, um Interessierte zu informieren und das Konzept bekannter zu machen.

Viel Erfolg bei Ihrer Bewerbung!